

INFORME ANUAL (2016) DE PROYECTO

El objetivo de este informe es proveer un resumen del estado del proyecto para comparar los avances/logros del proyecto en relación a los planes y productos esperados del mismo. También se usa para alertar sobre problemas potenciales o áreas donde el proyecto necesite apoyo a través de la captura de información sobre riesgos y problemas. El informe también sirve como insumo para el seguimiento del resultado del Plan de Acción del Programa País al que está vinculado y contribuye. Este formato puede utilizarse para realizar el seguimiento trimestral, anual y final del proyecto.

Proyecto 90300: Apoyo a la implementación del Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado
Fecha de inicio y fin del proyecto: dic 2015 a marzo 2018
Período que abarca este reporte: enero 2016 a diciembre 2016

1. Resumen ejecutivo de logros y avances durante el año 2016 (máximo 500 palabras: desafío abordado, contexto del proyecto, resultados y logros alcanzados)

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se encuentra apoyando a la Subsecretaría de Turismo (SST) para, en conjunto con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y otros actores claves en la gestión de las áreas protegidas, implementar el “Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado”. Este proyecto tiene como objetivo llevar a cabo varias líneas de acción del plan, a través del fortalecimiento de alianzas y de las competencias técnicas de las entidades públicas involucradas en la administración, gestión y desarrollo de las áreas protegidas y la integración de las comunidades locales en el desarrollo del turismo en las áreas protegidas y sus áreas de amortiguación.

Durante el presente año 2016, los principales logros y resultados alcanzados son los siguientes:

Se han fortalecido capacidades y se han creado dos alianzas público privadas e interinstitucionales

- **Coordinación del proyecto:** Al inicio del 2016, se realizó una licitación pública para contar con un profesional de dedicación exclusiva para coordinar el proyecto PNUD-Subturismo y se contrató una coordinadora de proyecto que se encarga de gestionar las tareas necesarias para la implementación del proyecto, manteniendo comunicación y articulación directa con todos los actores involucrados en su desarrollo.
- **Creación de alianzas Público-Privadas e interinstitucionales:** En mayo del 2016, se realizó el Taller de Inicio del Proyecto, durante el cual fue creado el Comité Directivo de Proyecto con representantes de 12 organizaciones públicas y privadas priorizadas en la temática del desarrollo turístico sustentable de las Áreas Silvestres Protegidas. Adicionalmente desde septiembre del 2016, el proyecto cuenta con una Secretaría Técnica integrada por cuatro instituciones (Conaf, Sernatur, Subturismo y PNUD) que realiza un seguimiento más cercano del proyecto y sus alcances; logrando así la creación de dos alianzas en el marco del proyecto.
- **Fortalecimiento de capacidades:** En mayo del 2016, se desarrolló un intercambio y fortalecimiento de capacidades con Parks Canada enfocado a la Evaluación de la Experiencia del Visitante en tres áreas protegidas piloto y la realización de un taller de interpretación ambiental. En el mismo marco, se realiza una gira internacional a Canadá en septiembre del 2016.

Se ha mejorado la información para el visitante y se están elaborado manuales técnicos

- **Desarrollo de una aplicación móvil sobre áreas silvestres protegidas para información turística de las áreas protegidas priorizadas en el plan de acción.** Dicha acción está en ejecución desde agosto del 2016, y la aplicación se encuentra funcionando desde diciembre.
- **Guía de estándares para infraestructura turística en las áreas protegidas del Estado:** Desde diciembre del 2016 se ha iniciado esta acción que contribuirá a establecer estándares para los actuales y futuros proyectos de Puesta en Valor en Áreas Protegidas y servirá de insumo para los estándares que requiere el Ministerio de Desarrollo Social para aprobar proyectos de infraestructura.

• **Generación de conocimiento** En agosto del 2016, se realizó un primer Conversatorio acerca de “Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado” con 4 panelistas y 60 actores claves del sector público y privado. En el mes de septiembre, se realizó una actividad de capacitación “Diálogos de Accesibilidad Universal en Áreas Protegidas” en conjunto con CONAF y SENADIS, enfocada a los funcionarios públicos, con cerca de 60 participantes de diversas instituciones del estado.

Al término del primer año del proyecto, se ha propuesto una **revisión sustantiva** del mismo, enfocada a la implementación del Plan de Turismo Sustentable incorporando las comunidades en el diseño e implementación participativa de cuatro pilotos en áreas protegidas del estado. Esta estrategia se explica con mayor detalle en el punto 6 del presente informe referente a ajustes realizados.

Productos esperados	Indicador	Línea base (año)	Meta (año)	Actividades realizadas	Item presupuestario	Presupuestado (USD)	Gastado (USD)	Medición de los indicadores/medio de verificación	Progreso hacia la consecución del output y la contribución al efecto (factores que han contribuido)
---------------------	-----------	------------------	------------	------------------------	---------------------	---------------------	---------------	---	---

Producto 1. Capacidades a nivel local, regional y nacional para planificar, desarrollar e implementar y gestionar Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado fortalecidas.	1.1. Número de alianzas logradas. Numero de sectores que integran las alianzas.	Subturismo ha iniciado un dialogo intersectorial con diversos ministerios y otros actores relevantes	Al menos 2 alianzas 1 gira internacional Capacitación: Meta por definir	1.3 Creación comité de proyecto, Creación Secretaría Técnica de Proyecto	72100 SdC Emp.	7,500	No aplica	2 alianzas creadas. 10 actores de sectores distintos participando. Acta de reuniones. Firma de representantes designados.	Logrado, se ha contribuido a la coordinación intersectorial y publico privada entre 12 actores distintos.
	1.2 Número de actores que participan capacitacione s.			1.2 Diseño e implementación programa de fortalecimiento de capacidades.	71600 Viajes	15,000	5,167	Fortalecimiento de Capacidades con Parks Canada. Experiencia del visitante: Manual sistematizado. Informes de los 3 pilotos (PN Torres del Paine PN Alerce Costero PN Vicente Perez Rosales) Listado de participantes (mayo 2016) Interpretación ambiental: Informes de capacitación. Listados de participantes. (Interpretación ambiental mayo 2016)	A través de las dos instancias de capacitación realizadas, se avanza hacia una el fortalecimiento de los actores públicos en turismo en áreas protegidas. Adicionalmente la gira internacional a Canadá va a permitir que se realicen gestiones para nuevas capacitaciones en el 2017 (Senderos e Infraestructura para el turismo sustentable)
				1.1 Giras técnicas internacionales.	71600 Viajes	15,000	1,671	Informe de gira Internacional a Canadá (septiembre 2016, Subturismo y Sernatur).	
				Seguimiento					
Producto 2 Guías técnicas, manuales y estándares para la implementació	Número de manuales técnicos, guías, aplicaciones móviles elaborados	Existe escasa y limitada documentació n de turismo sustentable en áreas protegidas del	3 manuales 1 aplicación móvil	2.4. Desarrollo aplicación móvil para facilitar la identificación de servicios turísticos en AP.	71.300 Colsul. Local	30,000	23,395 + commit	1 aplicación móvil de Parques Nacionales de Chile desarrollada Descargable en app store Y google play a dic 2016 1 guía de estándares	La aplicación contribuye a mejorar la información al visitante en las áreas protegidas del estado. La guía de estándares contribuirá al diseño

n del PTSAP elaborados		Estado.		2.3 Guía técnica para la implementación de infraestructura pública habitante	72.100 SdC Empr.	30,000	Commit.	en vías de desarrollo Contrato firmado, 1 informe entregado y aprobado (acta de aprobación). Dic 2016	para futuros proyectos de puesta en valor en áreas protegidas del estado.
				2.3. Guía de concesiones 2.4. Manual de guías naturalistas	71.200 Consul. Intern.	30,000	0	Los dos otros productos han variado en su ejecución y serán modificados en la revisión sustantiva del proyecto.	La guía de concesiones se desarrollará en conjunto con CONAF durante el 2017. El manual de guías naturalistas se desarrollará con otros actores el mismo año.
Producto 3. Modelo para incorporar a comunidades locales en el diseño e implementación participativa del PTSAP definido	Número de estudios elaborados para el diseño del modelo. Documento de proyecto para implementar modelo diseñado en áreas pilotos seleccionadas	No existe un modelo para la implementación de turismo sustentable en áreas protegidas del Estado que incorpore de manera participativa a las comunidades locales.	1 Modelo diseñado	3.1 Identificación de lecciones aprendidas de experiencias internacionales y mejores prácticas.	71400 Serv. Contra. Indiv.	60,000	31,434	Informe experiencia internacional y mejores prácticas.	Se establece el marco internacional.
				3.2. Criterios y pilotos				Tabla de sistematización de la experiencia en	En la Revisión Sustantiva del proyecto que está en proceso de firma se integran 4 pilotos para implementar el modelo.
				3.3 Mapa de actores				Puesta en Valor desarrollada por la	Estos pilotos contribuyen a probar el modelo para la
				3.4 Estrategia mesa publico privada				Subsecretaria de Turismo que permite identificar los componentes del modelo.	Puesta en Valor de las ASP del Estado en el
				Evaluación					2017.
Producto 4. Conocimiento y experiencias generados en	Número de instancias de difusión realizadas.	No se ha iniciado un plan de difusión del PTSAP	1 Seminario internacional realizado	4.1. Seminario Internacional de turismo sustentable en AP.		No aplica	No aplica	1 seminario internacional Se realizó en nov 2015 Informe y minuta de ponencias. Listado de participantes.	En noviembre del 2015, se realizó el Simposio de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas, esto de

el desarrollo del Plan de Acción: Turismo Sustentable en áreas protegidas del Estado, publicados y difundidos.	Número de documentos publicados		Al menos 2 diálogos ciudadanos	4.2 Actividades de difusión de la puesta en valor de áreas protegidas.	71300 Consul. Local 74.200 Audio e Impr.	8,000 21,000	1,554	1 experiencia internacional sistematizada Parks Canadá: Documento evaluación Experiencia del visitante.	forma anticipada a la ejecución del proyecto demorado por la firma del documento de proyecto.
			Al menos 2 documentos de difusión publicados	4.3. Generar diálogos ciudadanos en turismo sustentable para acercar los actores a abordar las temáticas claves relativas al turismo sustentable.	75.700 Talleres 71.600 Viajes	11,145 6,000		2 Diálogos ciudadanos realizados. Conversatorio de Turismo Sustentable en AP (8 de agosto 2016) Diálogos de accesibilidad universal en AP (26 de septiembre 2016) Listado de participantes Ponencias.	Los diálogos ciudadanos realizados desde el inicio del proyecto permiten identificar elementos que son de importancia para los actores involucrados y plantear nuevos diálogos en el año 2017.
			Al menos 2 Experiencias sistematizadas	Seguimiento					
Costos Admin.						9,346 7,009	2,053		
TOTAL						250,000	65,284	Adicionalmente hay cerca de 40.000 USD comprometidos	

4. Riesgos y problemas del proyecto

RIESGOS (Los riesgos son condiciones externas al proyecto y se pueden clasificar en categorías tales como políticos, medioambientales, operacionales, legales, etc. Los riesgos deben ser identificados en la formulación del proyecto pero también actualizados en base al desarrollo de eventos externos que pueden afectar al proyecto; deben ser registrados y monitoreados constantemente por el equipo del proyecto para definir acciones para gestionarlos. En caso de identificarse nuevos riesgos, los mismos han de incluirse en la tabla y especificar que se trata de un riesgo nuevo).

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Acciones de mitigación
Financiero	Incertidumbre en la entrega de financiamiento de un año al otro, ampliación de proyecto 2017.	Conocer de antemano las decisiones políticas relacionadas con el presupuesto a través de un constante dialogo con las unidades administrativas y financieras de la Subsecretaría de Turismo.

Político	Falta de apoyo de los actores claves en la ejecución de las acciones del proyecto	Para evitar esta situación, en el marco del comité directivo del proyecto se realizaron reuniones bilaterales con cada una de las instituciones y organizaciones de modo conocer su opinión e informar de primera mano acerca del proyecto. Adicionalmente se creó una Secretaría Técnica que asegura la participación más activa de los actores claves en la implementación.
Operativo		
Ambiental		
Organizacional		
Legal		
Estratégico		
Seguridad		
Otros		

PROBLEMAS *(Existen condiciones internas del proyecto que pueden afectar su implementación. Los problemas o incidentes deben ser identificados en la formulación del proyecto pero deben ser actualizados, registrados y monitoreados por el equipo del proyecto para definir acciones para gestionarlos. En esta parte es necesario indicar los problemas, cambios u obstáculos que se han presentado como limitantes para una ejecución exitosa y dentro del cronograma previsto. Describir las acciones tomadas/planificadas para enfrentar con eficacia la situación.*

Problema	Fecha de identificación	Descripción de acciones prioritarias
Dificultades de coordinación con CONAF	Junio de 2016	Reunión bilateral con CONAF para entender su punto de vista =) Creación de una secretaría técnica de proyecto para atender las necesidades de mayor protagonismo en las acciones del proyecto solicitada por este actor en particular.
Falta de financiamiento para las actividades operativas del proyecto en 2017	Septiembre de 2016	Se establece la presentación de una Revisión Sustantiva del proyecto que permita adecuar los montos disponibles del año 2016, para ejecutarlos el 2017, y asegurar la coordinación del proyecto y la realización de algunas acciones prioritarias de fortalecimiento de capacidades. El nuevo convenio también integra nuevos pilotos para ejecución en el 2017. Estos montos desgraciadamente no se conocieron hasta octubre del 2017.

5. Información clave

Temática	Describir
Cambio más relevante al que ha contribuido el proyecto durante este período	Coordinación y diálogo interinstitucional y publico privado en actores claves en torno al desarrollo del turismo sustentable en áreas protegidas del Estado.
Contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas	A través de la creación de la aplicación móvil "Parques Nacionales de Chile", se contribuye a mejorar la información disponible de los visitantes a las áreas protegidas, y también a dar a conocer de mejor manera los servicios aledaños de estas áreas. De esta forma, ambos grupos de actores se ven beneficiados en su calidad de vida.
Resultados específicos que contribuyan a la igualdad de género y empoderamiento de la mujer	El punto anterior, relativo a la creación de la aplicación móvil Parques Nacionales de Chile, suele equilibrar las oportunidades económicas de emprendimientos cercanos a Áreas Protegidas, en una posición de igualdad de género.
Trabajo desarrollado en el marco de alianzas con otros socios	El comité directivo de proyecto, que reúne 12 instituciones públicas y privadas, sienta el trabajo amplio de colaboración entre socios y alianzas. Asimismo, lo hace la secretaría técnica de proyecto, que constituye en una alianza de 4 socios del proyecto. En este contexto se desarrollan actividades de difusión, intercambio de experiencias y opiniones, tanto en las reuniones del comité, secretaría o más amplias como los conversatorios. Luego, las acciones específicas, como los cursos de capacitación, la aplicación móvil "Parques Nacionales de Chile", y/o la "Guía de Estándares para la Infraestructura", que se realizan en alianza con CONAF y SERNATUR permiten fortalecer este trabajo conjunto.
Acciones de Cooperación Sur-Sur Apoyo de PNUD al país para: intercambiar experiencias, promover modelos o prácticas de gestión o transferencia de conocimiento con otros países en desarrollo: acuerdos, negociaciones o visitas de campo conjuntamente con otros	Se ha tomado contacto con Parque Nacionales Argentinos para conocer más sobre su experiencia en gestión de uso público en Áreas Protegidas del Estado. Acciones futuras irán en esta línea, con una eventual postulación al fondo Chile en el 2017, para afianzar la colaboración entre diversos países latinoamericanos.

programas o instituciones extranjeras con el objetivo de replicar las experiencias previas experimentadas en otros países o de exportar el conocimiento ejecutado a nivel nacional	
Desarrollo de capacidades Describir actores (especificar por sexo) que han mejorado capacidades y qué tipo de capacidades, y describir los resultados especificando cómo las instituciones o sistemas trabajan de manera más efectiva o eficiente	En la línea de acción nº1, Fortalecimiento de capacidades, se han desarrollado 2 eventos distintos de fortalecimiento de capacidades. Además en la línea de acción nº2, Difusión del conocimiento, se han realizado dos diálogos ciudadanos que contribuyen también a capacitar actores. Los actores han sido públicos y privados, funcionarios públicos o personas pertenecientes a emprendimientos turísticos, o gestores de áreas protegidas del estado o privadas. En general, a nivel de género está equilibrado entre hombres y mujeres (Taller de Interpretación Ambiental: 14 mujeres, 14 hombres/ Diálogos de accesibilidad Universal: 34 mujeres /40 hombres), habiendo en algunos casos mayor preponderancia de mujeres, como por ejemplo la gira internacional a CANADA realizadas por 2 mujeres, funcionarias públicas de Subturismo y SERNATUR.

6. Ajustes realizados/a realizar a partir del progreso alcanzado

Al finalizar el primer año de implementación se considera necesario proponer una revisión sustantiva. Esta revisión sustantiva tiene como objetivo capitalizar la experiencia adquirida por las instituciones del Estado entre 2014 y 2016, a través de los proyectos de Puesta en Valor de áreas protegidas, creando en ellas las condiciones para ampliar la oferta, mejorar la experiencia de los visitantes, poner en valor el patrimonio ambiental y cultural de las áreas protegidas y potenciar el desarrollo de las comunidades locales.

En dos productos en particular, ha sido necesario un rediseño y nuevas estrategias.

Producto 1: Alianzas interinstitucionales. Luego de la creación del Comité Directivo de proyecto, se identificó una brecha en la gestión del proyecto y las relaciones interinstitucionales, en la medida que uno de los socios importantes del proyecto, y gestor del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado; CONAF, solicitó mayor preponderancia en la toma de decisiones

del proyecto. Esta brecha generó la propuesta de creación de la Secretaría Técnica del proyecto, en la cual las cuatro instituciones más involucradas en la implementación del proyecto, toman decisiones y hacen seguimiento de las tareas del proyecto.

Producto 3: Se ingresan recursos adicionales corresponden a proyectos de puesta en valor y de mejoramiento de la información de los visitantes de modo participativo en 4 áreas protegidas del Estado (PN Torres del Paine, PN Alerce Costero, PN Chiloé y PN Conguillio).

7. Publicaciones y otros productos/actividades de gestión del conocimiento

Guía de Experiencia del Visitante generada con “Parks Canada”, traducida al español y adaptada a la realidad chilena a partir de su aplicación a 3 pilotos en Chile.

Tras la realización de taller de Accesibilidad Universal se puso a disposición de los participantes y otros interesados los documentos referentes al marco normativo y otros temas relacionados, las presentaciones de relatores/as y enlaces de videos sobre lenguaje y trato inclusivo. www.subturismo.gob.cl/dialogos-sobre-accesibilidad-universal-en-areas-protegidas

8. Lecciones aprendidas¹ *(Esta sección tiene como objetivo identificar lecciones en la gestión de proyectos que pueden mejorar futuras iniciativas. Es muy importante reflexionar cuidadosamente sobre la identificación de aprendizajes y su sistematización para poder enriquecer la intervención y las futuras iniciativas. Algunas preguntas que podrían orientar en la identificación son: ¿Qué procesos de preparación, gestión y calidad funcionaron bien, cuáles funcionaron mal? ¿Qué aprendimos sobre la gestión de los riesgos y problemas del proyecto? ¿Qué estrategias empleadas deberían de repetirse y ampliarse y cuáles no? ¿Qué actores participaron?)*

¹ Para extraer un informe de lecciones aprendidas al final del proyecto, tomar el apartado 1 y el 8 junto con la tabla inicial del nombre y título del proyecto y generar un informe aparte. Revisar además los informes anuales con el fin de recoger lecciones identificadas durante todo el ciclo de vida del proyecto

<p>Describir los principales éxitos del proyecto y qué factores contribuyeron al éxito</p>	<p>El proyecto fue exitoso en lograr el diálogo entre diversos actores públicos y privados y la generación de alianzas intersistitucionales para desarrollar el turismo en áreas protegidas del estado. Contribuyeron al éxito la generación de espacios de comunicación abiertos, bilaterales y grupales entre los actores.</p>
<p>Describir los principales desafíos/limitaciones/imprevistos surgidos en el desarrollo del proyecto</p>	<p>A pesar de lo antes nombrado, subsisten ciertas dificultades de trabajo coordinado y conjunto que hacen necesario prestar mayor atención a la comunicación y el desarrollo conjunto de actividades con ciertos actores en particular.</p>
<p>Describir las lecciones aprendidas considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué debería haberse hecho de otra manera/mejor - Qué se recomienda para mejorar la programación en el futuro o para proyectos similares - Qué errores deberían evitarse si se tuviera que replicar la iniciativa - Cómo podrían replicarse los éxitos en otro contexto 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando existen socios claves, como en este caso la Corporación Nacional Forestal, que administra las áreas protegidas, los acuerdos relativos a proyectos e iniciativas de este tipo, debieran ser establecidos antes del inicio de la ejecución del mismo. - De esta forma, se evita que una vez que el proyecto esté en curso se produzcan problemas de participación de socios claves. - Sin embargo, si esto no ha sucedido, es importante atender la necesidad de mayor involucramiento de actores claves en la gestión de proyecto, buscando, como en este caso, las herramientas y arreglos de gestión que permitan dar atención a este problema. - Ambas situaciones pueden ser replicadas con éxito en otros contextos.
<p>Decisiones y conclusiones sobre acciones de seguimiento tomadas por el Comité Directivo del Proyecto</p>	

